



# regards sur les métiers de l'agroalimentaire

good  
to know  
you\*

\*heureux de vous connaître

Les industries agroalimentaires (IAA) constituent le premier secteur industriel français avec un chiffre d'affaires de 162,9 milliards d'euros (+5, 5 %) en 2008.

Avec 412 500 salariés en 2008, le niveau d'emploi dans ces industries reste stable (-0,6 % par rapport à 2007) alors qu'il est en recul de 2 % dans l'ensemble de l'industrie\*. Dans les prochaines années, le déficit structurel d'environ 10 000 emplois sera aggravé par les départs à la retraite.

L'attractivité du secteur est donc un enjeu fondamental.

Cependant, ces métiers souffrent encore d'une image négative auprès du grand public en partie due aux conditions de travail difficiles mais aussi à la méconnaissance des métiers du secteur. Malgré la diversité d'emplois du secteur, peu de jeunes s'orientent spontanément vers les IAA.

Conscients de cet enjeu, les pouvoirs publics et les IAA ont mis en place des actions afin d'améliorer l'attractivité du secteur et de promouvoir ces métiers (campagne de communication, réforme des diplômes, amélioration des conditions de travail...).

\*Source : ANIA

En tant qu'experts sur les métiers de l'agroalimentaire, nous suivons de près les tendances du secteur pour vous apporter des solutions adaptées à vos besoins.

À ce titre, Randstad, en partenariat avec RegionJob.com, a mis en place une étude sur l'attractivité des métiers dans les industries agroalimentaires\*.

À travers cette étude, nous avons voulu :

- connaître la perception des salariés du secteur agroalimentaire sur leurs métiers et environnement,
- découvrir les raisons de satisfaction et d'insatisfaction dans leur travail,
- identifier leur motivation à travailler dans le secteur.

\*Enquête en ligne menée du 1<sup>er</sup> au 10 décembre 2009 auprès de plus de 1 500 personnes travaillant, ayant travaillé ou souhaitant travailler dans ce secteur en France.

 randstad

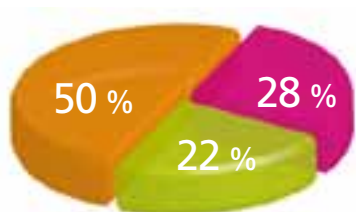
CDI-Intérim | Experts | Search & Selection | Solutions RH | Inhouse Services

# un échantillon représentatif de la diversité des métiers de l'agroalimentaire

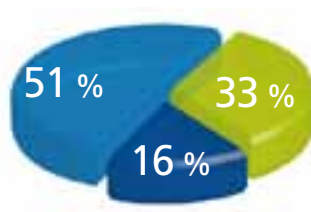
Le secteur offre un vaste choix de métiers allant de la production aux fonctions commerciales en passant par la qualité, la R&D, la logistique... avec une part importante, en volume, des métiers de la production.

Toutes les filières des industries alimentaires sont également représentées : viande, lait, biscuiterie, fruits et légumes, poisson, corps gras, boissons, aliments pour animaux...

## profil des sondés



■ j'ai déjà travaillé dans ce secteur, mais plus actuellement  
 ■ je travaille actuellement dans ce secteur  
 ■ je n'ai jamais travaillé dans ce secteur, mais je postule pour des offres



■ moins de 30 ans  
 ■ de 30 à 49 ans  
 ■ 50 ans et plus

### À noter :

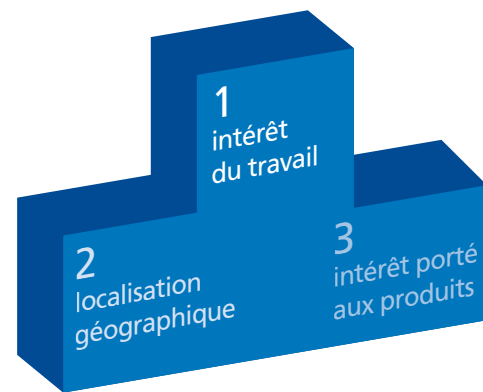
- plus de la moitié des répondants ont entre 30 et 49 ans
- au global, seulement 36 % des sondés sont en CDI
- une majorité de personnes interrogées ont un niveau supérieur ou égal au bac +2

### Toutefois on distingue deux grandes catégories :

- les fonctions de production, de logistique et de maintenance où on retrouve plutôt les contrats d'intérim et un niveau d'études inférieur ou égal à bac +2. Certains accédants à l'emploi acceptent probablement un poste sous qualifié en tant que première qualification
- les fonctions d'encadrement, commerciales et administratives où on retrouve plutôt des personnes avec un niveau d'études supérieur à bac +3 et les CDI

agent de production / opérateur	18 %		production
agent de conditionnement	15 %		
conducteur de ligne	4 %		
conducteur de machine	2 %		
ouvrier d'abattoir	2 %		
préparateur de commandes	5 %		logistique
cariste	2 %		
technicien de maintenance	5 %		
responsable qualité	4 %		
fonctions commerciales	7 %		
fonctions administratives et financières	4 %		
fonctions d'encadrement	4 %		

# l'intérêt du travail est la principale source d'attractivité du secteur



48 % choisissent de travailler dans l'agroalimentaire pour l'intérêt du travail proposé. Sur le podium de l'attractivité, on trouve d'une part la proximité géographique, critère de choix classique mais où les localisations des IAA permettent d'y répondre et d'autre part, l'intérêt pour les produits fabriqués.

Les raisons de choix varient en fonction du niveau d'études. En effet, pour les niveaux bac et inférieur, les contrats d'intérim et les fonctions de production, on retrouve des considérations plutôt pragmatiques : sécurité de l'emploi, conditions et temps de travail, avantages sociaux. Tandis que pour les niveaux bac +3 et supérieur, les CDI et

les fonctions non production, les raisons portent plutôt sur la qualité de vie professionnelle : intérêt pour le travail et les produits, perspectives et opportunités.

Les postulants aux offres IAA mettent en avant les perspectives et opportunités du secteur (47 %) contrairement aux salariés y travaillant ou ayant travaillé (20 et 19 %). Cette perception d'un secteur "propulseur de carrière" est donc relativisée par les deux autres groupes.

Si une large majorité des répondants trouvent les conditions de travail difficiles, la vision des postulants est la plus pessimiste.

quelles motivations professionnelles	total des répondants	travaille actuellement	a travaillé dans le secteur	postulant
l'intérêt du travail proposé	48 %	50 %	45 %	51 %
la localisation géographique	36 %	33 %	36 %	41 %
l'intérêt que vous portez aux produits	35 %	+ 43 %	- 27 %	+ 42 %
les perspectives et les opportunités	26 %	- 20 %	- 19 %	+ 47 %
la rémunération proposée	23 %	21 %	+ 27 %	- 16 %
l'image du secteur	13 %	12 %	- 10 %	+ 21 %
le temps de travail	13 %	+ 18 %	14 %	- 6 %
les possibilités de formation	12 %	13 %	- 7 %	+ 20 %
la sécurité de l'emploi	11 %	14 %	- 7 %	+ 16 %
les conditions de travail	11 %	14 %	11 %	8 %
les avantages sociaux	4 %	4 %	4 %	5 %

+ - différences significatives par rapport au total

## avis d'expert

### Communiquer !

"Méconnaissance du secteur, déficit d'image chez les plus jeunes, vision négative des conditions de travail (plus négative de l'extérieur qu'à l'intérieur) sont autant de facteurs qui diminuent l'attractivité des IAA. Et pourtant ! Chaque entreprise de transformation alimentaire doit - sur son bassin d'emploi - ne jamais rater une occasion de communiquer

sur son activité, ses produits fabriqués, ses dernières innovations. Comme par exemple : organiser une journée portes ouvertes, éditer un guide d'accueil pour les nouveaux embauchés/intérimaires/stagiaires (version papier ou multimédia)...

Bref, mieux faire connaître la richesse et la diversité des métiers et l'environnement agroalimentaire. En un mot : être visible !"

# une image positive du secteur malgré des conditions de travail difficiles

De nombreuses études ont mis en exergue le déficit d'image des IAA, notamment auprès des jeunes. Force est de constater que notre échantillon - où les moins de 30 ans ne représentent que 16 % des sondés - a une bonne image du secteur à 86 %.

Le secteur jouit d'une très bonne image auprès des salariés y travaillant actuellement car 89 % d'entre eux ont une bonne, voire une très bonne, image du secteur agroalimentaire. Seuls 2 % des anciens travailleurs en ont une très mauvaise image.

On identifie ce secteur comme étant ouvert aux jeunes, d'avenir, formateur, innovant, offrant des perspectives d'évolution et surtout ayant des règles d'hygiène et sécurité strictes. D'autre part, 71 % des répondants trouvent ce secteur difficile.

Pour les CDI, le secteur agroalimentaire est surtout : formateur (89 %), d'avenir (86 %) innovant (85 %), passionnant (83 %), respectueux de ses employés (42 %), mais également difficile (80 %).

Pour les titulaires d'un CAP, le secteur agroalimentaire est ouvert aux jeunes (87 %), d'avenir (81 %), formateur (77 %), offrant des possibilités d'évolution (77 %), innovant (74 %)... mais il ne fait rêver que 23 % d'entre eux.

Concernant les axes d'amélioration de l'image, on retrouve principalement : les conditions de travail difficiles, le respect des employés, la communication.

image du secteur	total des répondants	travaille actuellement	a travaillé dans le secteur	postulant
qui a des règles d'hygiène et de sécurités strictes	95 %	95 %	93 %	96 %
ouvert aux jeunes	87 %	88 %	88 %	84 %
d'avenir	82 %	83 %	77 %	92 %
formateur	81 %	81 %	76 %	91 %
innovant	78 %	80 %	73 %	86 %
offre des possibilités d'évolution	78 %	74 %	75 %	91 %
soucieux de l'environnement	72 %	78 %	67 %	75 %
difficile	71 %	74 %	72 %	68 %
passionnant	68 %	72 %	59 %	81 %
respectueux de ses employés	65 %	65 %	61 %	72 %
communique en toute transparence	57 %	62 %	55 %	54 %
prestigieux	38 %	39 %	36 %	44 %
qui fait rêver	26 %	25 %	22 %	36 %

+ - différences significatives par rapport au total

## avis d'expert

### Renforcer l'image de sérieux quant aux règles d'hygiène et de sécurité, favoriser le développement durable

"L'image des IAA, en ce qui concerne le strict respect des règles de sécurité et d'hygiène alimentaire, est très bonne. Les industriels doivent donc maintenir tous leurs efforts dans ce domaine : livrets HSA, sensibilisation, e-learning..."

D'autre part, les IAA doivent également continuer à se soucier de l'environnement et contribuer à la mise en place d'actions en faveur du développement durable.

### Elles peuvent promouvoir :

- des modes de consommation durable
- des pratiques agricoles respectueuses de l'environnement (cahier des charges "bio", "labels"...).

Par ailleurs, les industriels doivent valoriser leur rôle sur :

- la sécurité sanitaire et la qualité des aliments produits,
- les économies d'énergie tout au long du processus de production,
- la prévention et la gestion des pollutions provoquées par le secteur lui-même.

En synthèse : être au cœur des enjeux liés au développement durable !"

# des sources de satisfaction et d'insatisfaction multiples

La satisfaction globale est excellente avec 86 %. Celle-ci est principalement portée par la dimension relationnelle (équipe et l'ambiance de travail) et par l'intérêt pour le contenu du poste.

Les principales sources d'insatisfaction résident notamment au niveau de la rémunération (34 %), des perspectives d'évolution (24 %), des avantages sociaux (18 %), des formations (17 %) et des conditions de travail (16 %).

C'est notamment dans les industries des viandes et du poisson que l'on retrouve la plus grande

insatisfaction par rapport aux conditions de travail qui sont jugées difficiles.

En ce qui concerne les industries de fruits et de légumes l'insatisfaction est notamment liée à la rémunération jugée insuffisante.

Bien que la rémunération soit le premier critère d'insatisfaction, il n'est pas considéré comme le plus important.

Aussi les principaux axes d'amélioration sont : les possibilités d'évolution et les conditions de travail.

## sources de satisfaction

	total	travaille actuellement dans ce secteur	a travaillé dans ce secteur, mais plus actuellement
satisfaction globale	86 %	91 %	84 %
relation avec l'équipe/ambiance	85 %	89 %	83 %
intérêt du poste/contenu du poste	79 %	86 %	75 %
conditions de travail	73 %	77 %	71 %
relation avec la hiérarchie	72 %	76 %	70 %
rémunérations	61 %	53 %	65 %
possibilités de formation	58 %	60 %	57 %
avantages sociaux	57 %	56 %	58 %
opportunités d'évolution	55 %	56 %	54 %

⊕ ⊖ différences significatives par rapport au total

## avis d'expert

### Favoriser la montée en compétences

*"Le secteur agroalimentaire ne cesse d'évoluer : innovations, automatisation de la production, évolutions réglementaires portant sur la sécurité des aliments..."*

*Ces évolutions nécessitent pour les salariés l'acquisition de nouvelles compétences (ex. : conduite de machines/lignes) et une adaptation à un nouvel environnement de travail. La formation professionnelle est donc un enjeu majeur*

*pour les entreprises afin de favoriser l'accompagnement et la montée en compétences du personnel (parcours de formation, DIF...).*

*Par ailleurs, les outils de gestion des ressources humaines (guide d'accueil, bilan de compétences, validation des acquis de l'expérience, gestion des âges, ...) peuvent aussi être des moyens pour fidéliser les salariés."*

# une vision optimiste des perspectives d'avenir du métier

## perspective de durée de carrière

Parmi les travailleurs actuels du secteur de l'agroalimentaire, 40 % d'entre eux envisagent une carrière à long terme (10 ans et plus). Les intérimaires ou les CDD ont également le souhait d'y travailler longtemps. On constate un désir

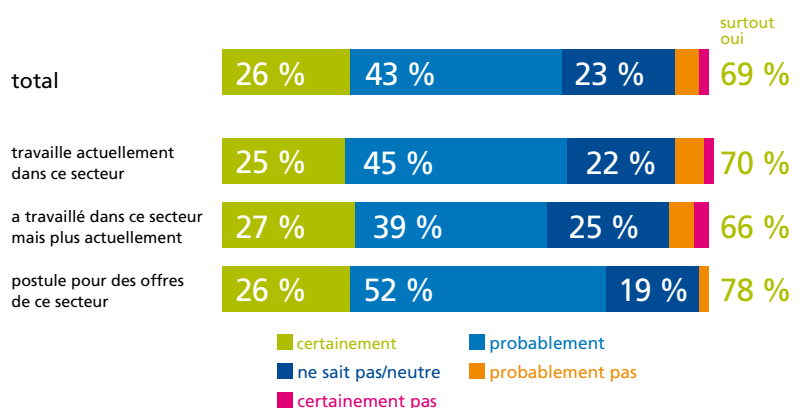
de pérennité d'emploi dans ce secteur d'activité quelque soit les critères considérés : diplôme, contrat, fonction..., ou filière. Seuls 12 % des répondants souhaitent y travailler moins de 1 an.



## recommandation du secteur

7 interviewés sur 10 recommanderaient à l'un de leur proche de travailler dans ce secteur.

Parmi les principales raisons évoquées par les répondants, à poursuivre ou à retravailler durablement dans ce secteur, on retrouve notamment l'intérêt du poste et la rémunération. Ce dernier critère est pourtant l'un des motifs d'insatisfaction mais pas le plus important.

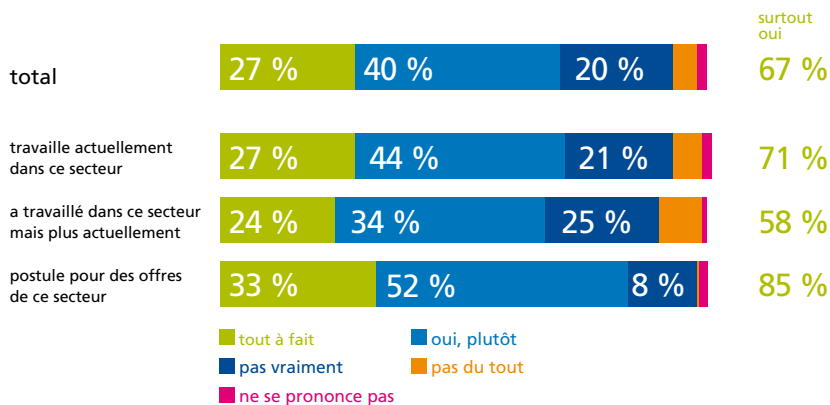




## évolution de carrière

Pour 67 % des personnes interrogées, le secteur de l'agroalimentaire peut contribuer à l'évolution de leur carrière professionnelle. Cette proportion est encore plus forte chez les postulants avec 85 %.

Les anciens travailleurs des IAA sont plus pessimistes avec seulement 58 % considérant que ce secteur peut contribuer à leur carrière.



## ce qu'il faut retenir

- un score d'image globalement bon avec 86 % de "bonne image"
- les travailleurs anciens ou actuels sont satisfaits : 70 % d'entre eux recommanderaient à un proche de travailler dans les IAA, dont 26 % de "certainement"
- la majorité souhaite faire carrière dans l'agroalimentaire ; de façon générale ils sont attirés notamment par le travail en lui-même et le(s) produit(s) fabriqué(s)
- dans les raisons du choix, on trouve une opposition classique entre les critères pragmatiques des profils "précaires" (bas niveau d'études, intérim, production) et celles plus liées à l'intérêt du poste des profils plus "favorisés" (CDI, bac+3/4/5...)
- en revanche, la grande majorité des répondants trouve ce secteur difficile surtout dans les filières de la viande ou du poisson. L'amélioration de ces conditions de travail est l'une des clés
- les leviers d'attractivité se trouvent autour des perspectives de carrière (trajet de carrière, effort en matière de rémunération), de la formation (insertion, recrutement et fidélisation d'une main d'œuvre plus qualifiée) et de la communication faite en interne comme en externe.

### à propos de Randstad

- 2<sup>e</sup> groupe mondial de services en ressources humaines, le groupe Randstad emploie 34000 salariés permanents dans 52 pays. Tous les jours, 350000 intérimaires portent les couleurs de Randstad un peu partout dans le monde avec toujours les mêmes valeurs de respect, service, de confiance et d'écoute
- 3<sup>e</sup> acteur sur le marché français, Randstad a développé sur le marché national une spécialisation dans le secteur de l'agroalimentaire au travers d'agences "centres experts"

*"Le professionnalisme de nos centres experts IAA repose sur la maîtrise des référentiels métiers et de l'environnement agroalimentaire. C'est ce savoir faire de spécialiste qui permet à nos agences IAA de recruter pour nos clients du personnel compétent, adapté aux conditions spécifiques de travail et sensibilisé aux règles d'hygiène et de sécurité."*

Catherine Mourlevat-Bourinet  
responsable centre expert agroalimentaire  
[catherine.mourlevat@randstad.fr](mailto:catherine.mourlevat@randstad.fr)

### à propos de RégionsJob

- numéro 1 de l'emploi en région, RégionsJob affirme un positionnement unique avec ses 8 sites emploi couvrant la totalité du territoire français
- grâce à leur approche régionale, les sites RégionsJob.com facilitent les démarches aux candidats et aux entreprises en jouant la carte de la proximité
- véritables généralistes, ils s'adressent à tous les candidats de niveau bac à bac +5, jeunes diplômés ou expérimentés, dans tous les secteurs d'activité

Virginie Cosnier  
responsable marketing B to B RégionsJob.com

Pour trouver l'agence Randstad  
la plus proche de chez vous :

[randstad.fr](https://www.randstad.fr)

**RegionsJob.com**

PARTOUT OÙ VOUS VIVREZ

good  
to know  
you\*

\*heureux de vous connaître

 **randstad**

CDI-Intérim | Experts | Search & Selection | Solutions RH | Inhouse Services