



Enquête réalisée du 1er au 10 décembre 2009 auprès de plus de 1500 personnes.

Sommaire

- Présentation de Randstad et RegionsJob
- Méthodologie de l'étude
- Les motivations
- L'image du secteur
- Les sources de satisfaction et d'insatisfaction
- Perspectives et recommandation



A propos du groupe Randstad

Dans le monde

- 2^{ème} groupe mondial de services en ressources humaines
- 17,2 milliards de CA
- Présent dans 53 pays
- Près de 50 ans d'expérience

En France

- Un réseau national de plus de 700 agences
- 50 000 entreprises clientes
- 8 000 recrutements en CDI et CDD en 2008
- 350 000 intérimaires délégués chaque année
- 50 agences spécialisées dans les métiers de l'agroalimentaire
- Près de 5900 personnes travaillent chaque jour dans l'industrie agroalimentaire pour Randstad

www.randstad.fr

A propos de RegionJobs.com

- **Numéro 1** de l'emploi en région, RegionsJob affirme un positionnement unique avec ses 8 sites emploi couvrant la totalité du territoire français.
- 20 millions de pages vues
- 1.7 millions de visiteurs uniques
- 530 000 abonnés aux alertes email
- 679 000 CV de moins d'1 an dans la CVthèque RegionsJob
- RegionsJob propose également aux salariés et aux entreprises son espace Formation. Avec plus de **3000 centres de formation référencés**, c'est la **1ere plateforme internet** permettant de rechercher par thème et par région un professionnel de la formation.

www.regionsjob.com

L'attractivité du secteur des industries agroalimentaires est un enjeu fondamental

Les industries agroalimentaires (IAA) sont le 1^{er} secteur industriel français avec 412500 salariés en 2008 et un CA de 162.9 milliards d'euros (+5.5%) en 2008.

Le niveau d'emploi dans ces industries reste stable (-0.6% par rapport à 2007) alors qu'il est en recul de 2% dans l'ensemble de l'industrie. Dans les prochaines années, le déficit structurel d'environ 10 000 emplois sera aggravé par les départs à la retraite.

Cependant, ces métiers souffrent d'une image négative auprès du grand public due en grande partie aux conditions de travail difficiles mais aussi à une méconnaissance des métiers du secteur.

Partenaires des IAA, nous suivons de près les évolutions et les tendances de ce secteur. En tant que partenaire RH, nous vous accompagnons dans la mise en œuvre d'actions pour améliorer l'attractivité de vos métiers et promouvoir ces métiers.

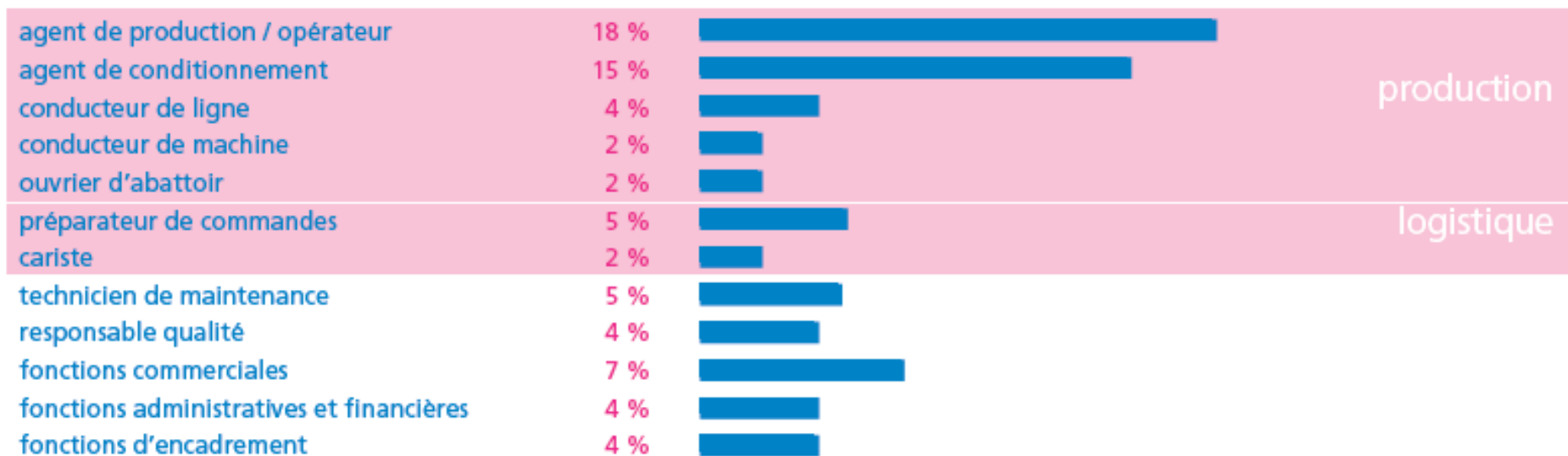
Méthodologie de notre étude

- enquête **en ligne** menée du 1er au 10 décembre 2009.
- auprès de **1517 personnes** travaillant, ayant travaillé ou souhaitant travailler dans le secteur de l'agroalimentaire.

L'objectif de cette étude était de :

- ➔ Identifier les motivations pour travailler dans ce secteur
- ➔ Découvrir les raisons de satisfaction et d'insatisfaction dans leur métier
- ➔ Connaître la perception des salariés de ce secteur

Un échantillon représentatif des IAA : un large éventail de métiers

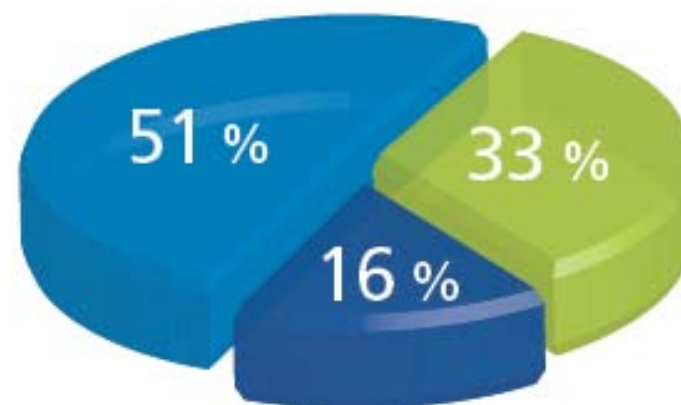


- Le secteur offre un **vaste choix de métiers** allant de la production aux fonctions commerciales en passant par la qualité.
- Toutes les filières **sont représentées** (viandes, fruits et légumes, boissons, biscuiteries, sucreries...).

Un échantillon représentatif des IAA : diversité des profils



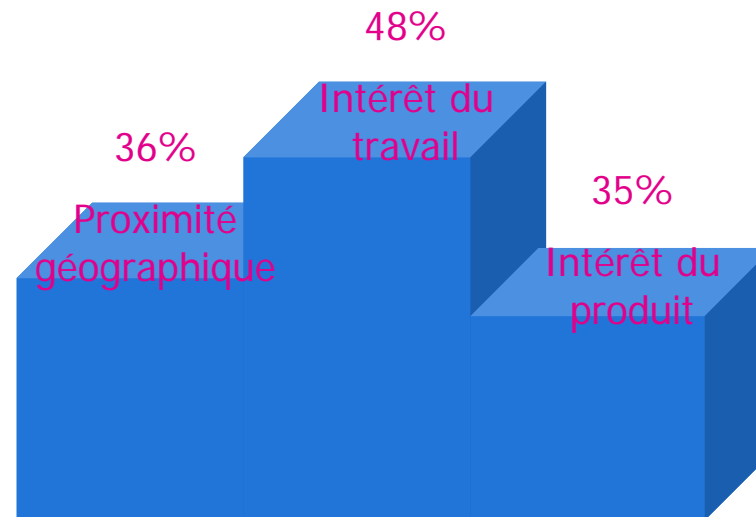
- j'ai déjà travaillé dans ce secteur, mais plus actuellement
- je travaille actuellement dans ce secteur
- je n'ai jamais travaillé dans ce secteur, mais je postule pour des offres



- moins de 30 ans
- de 30 à 49 ans
- 50 ans et plus

- 36% des personnes sondées sont en CDI, 15% en CDD et 42% en intérim.
- Parmi les travailleurs actuels, 52% y travaillent depuis plus de 4 ans dont 22% depuis plus de 10 ans.
- Une majorité des répondants ont un niveau d'études égal ou supérieur à bac +2.

La principale motivation : l'intérêt pour le travail



Les motivations poussant à travailler dans ce secteur varient en fonction du niveau d'étude

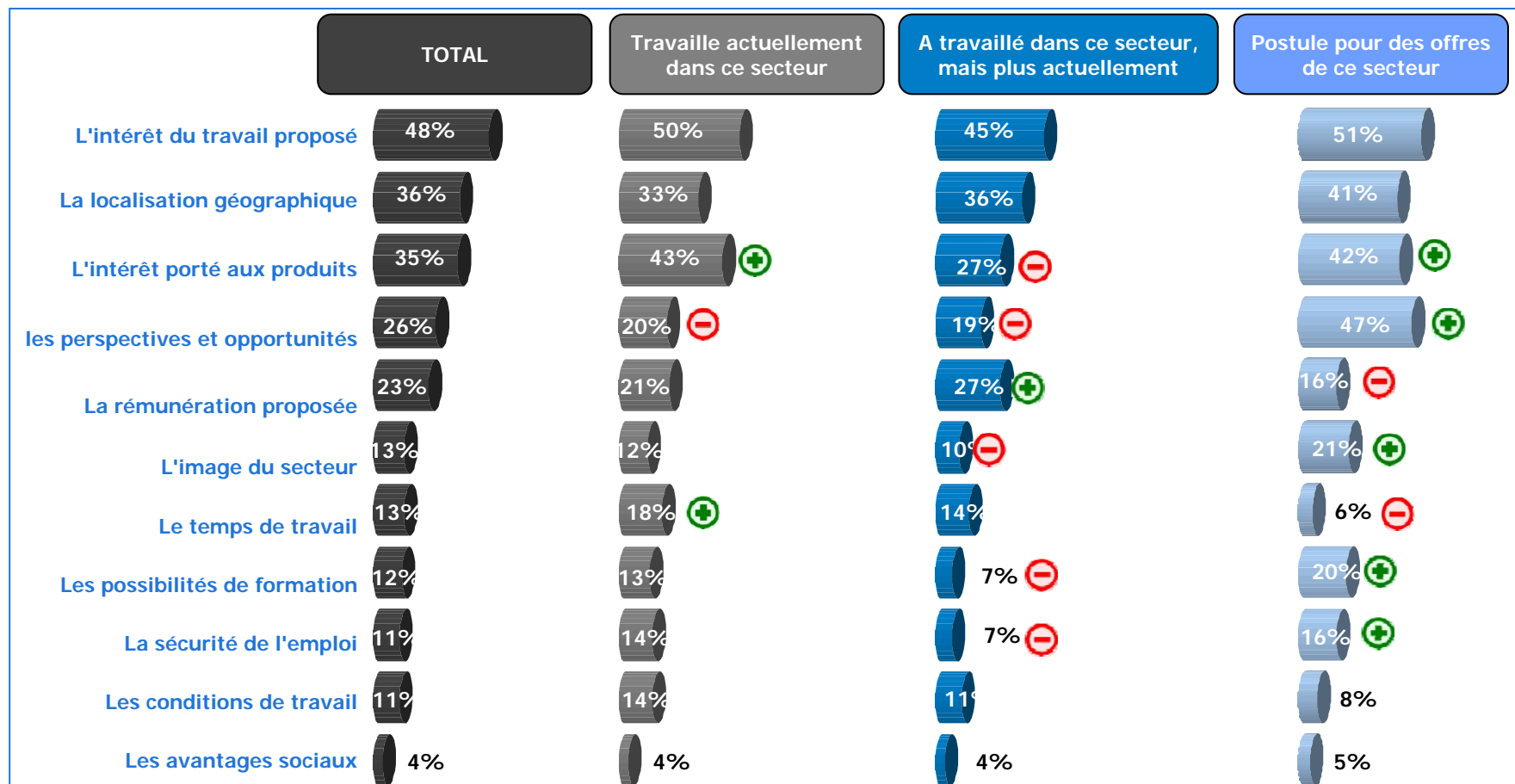
→ pour les niveaux bac et inférieur :

- les raisons sont **pragmatiques** : la sécurité de l'emploi, les conditions et temps de travail, les avantages sociaux.

→ pour les niveaux bac+3 et supérieur :

- les raisons sont **opportunistes** : l'intérêt pour le travail et le produit, les perspectives et opportunités d'emploi.

Les autres motivations identifiées



Les postulants aux offres IAA mettent, pour 47% d'entre eux, en avant les perspectives et opportunités qu'offrent ce secteur.

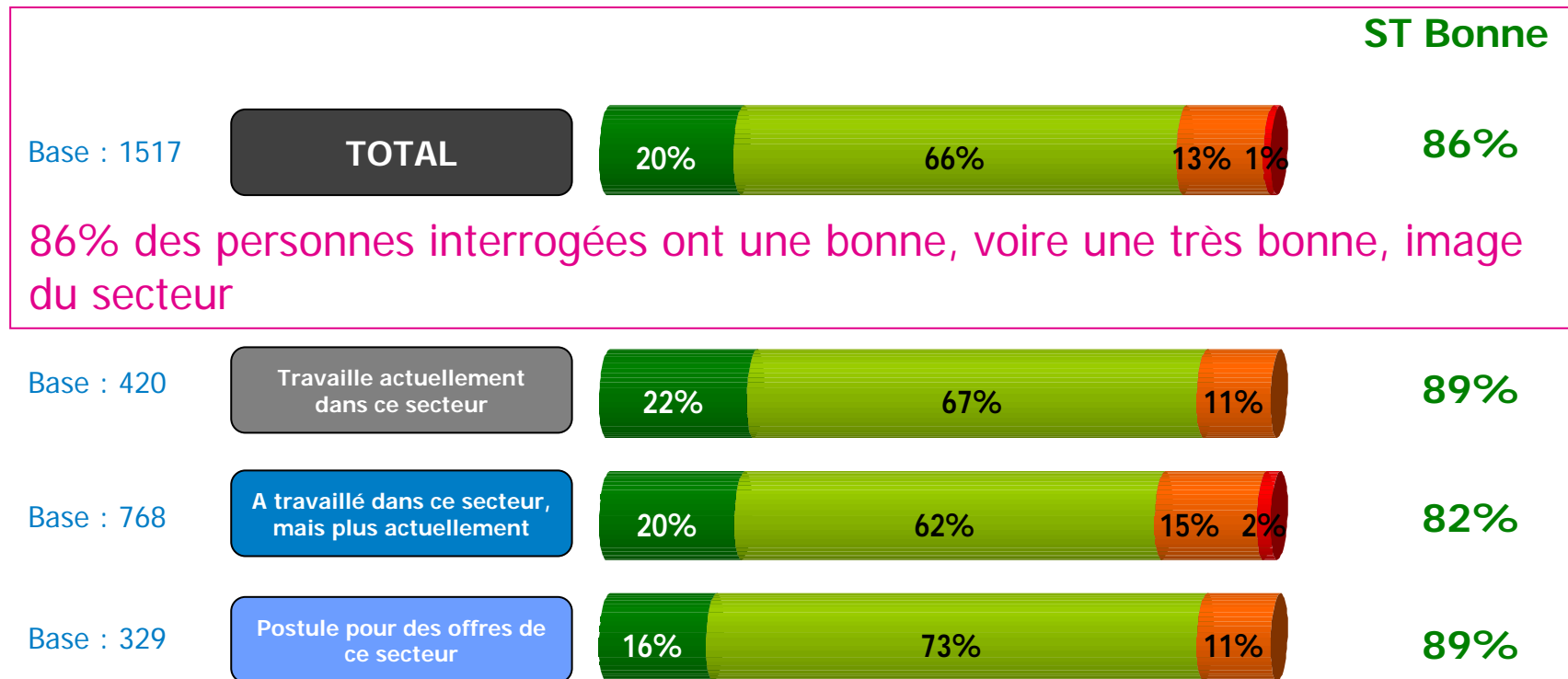
IAA : secteur propulseur de carrière ou vision idéaliste des postulants ?

Communiquez !

- sur son activité,
- ses produits fabriqués,
- ses dernières innovations,
- la diversité des métiers.

Pour exemple : organiser une journée portes ouvertes, éditer un guide d'accueil pour les nouveaux embauchés/ intérimaires/stagiaires (version papier ou multimédia)...

Image positive du secteur malgré des conditions de travail difficiles



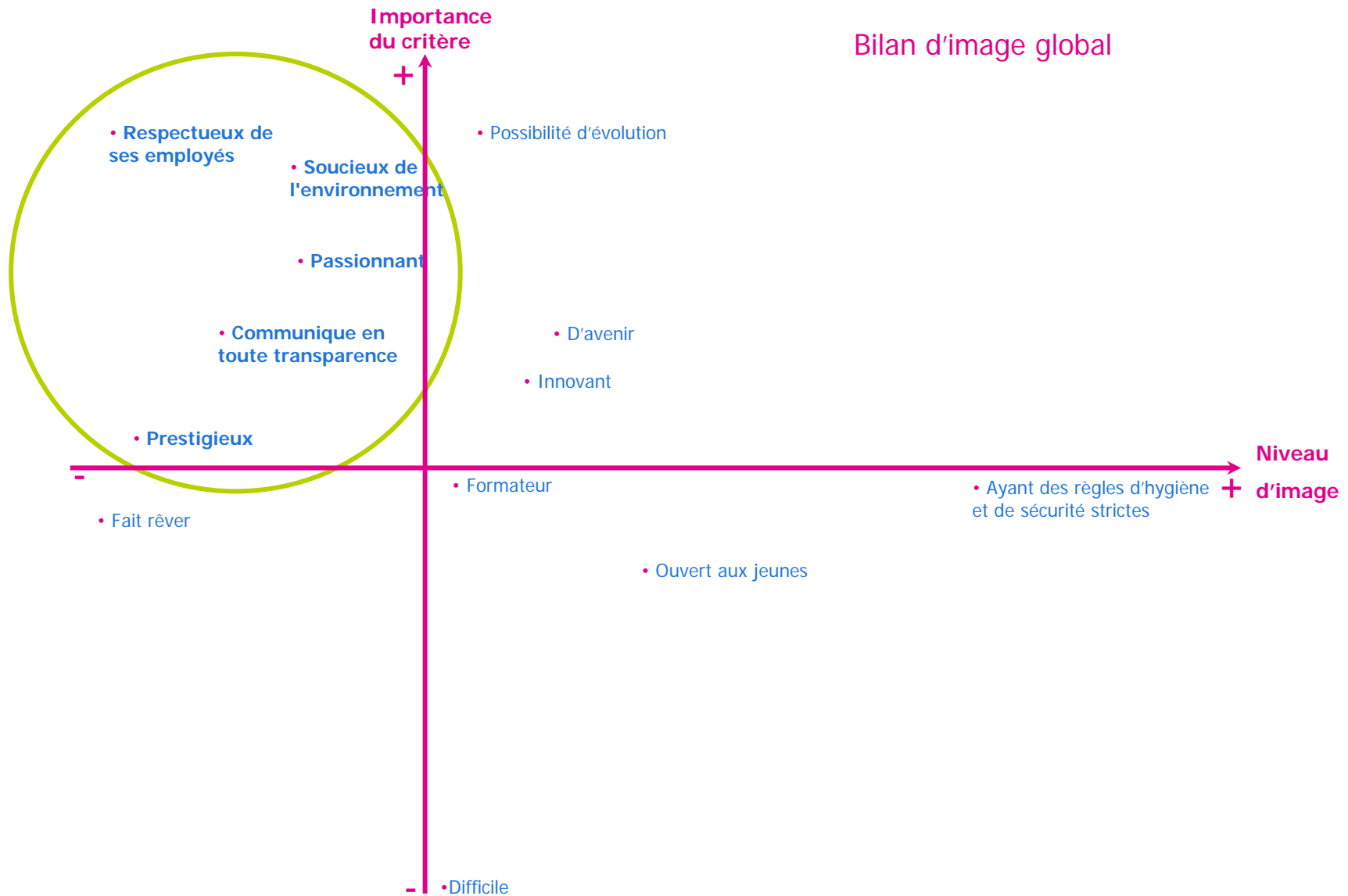
86% des personnes interrogées ont une bonne, voire une très bonne, image du secteur

■ Très bonne ■ Plutôt bonne ■ Plutôt mauvaise ■ Très mauvaise

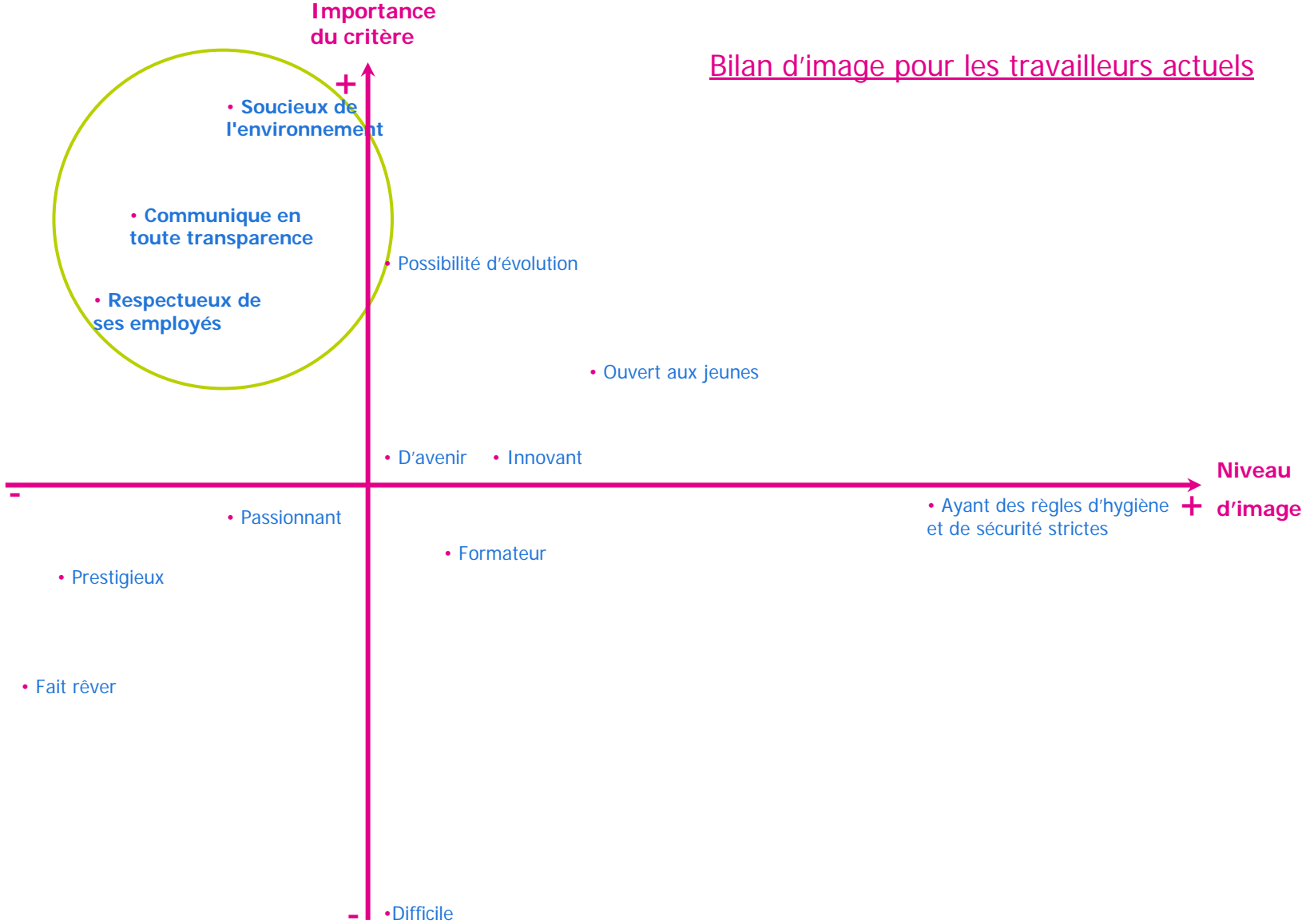
Le secteur est considéré comme ouvert aux jeunes, d'avenir, formateur, innovant, offrant des perspectives d'évolution.

Mais 71% trouvent le secteur difficile.

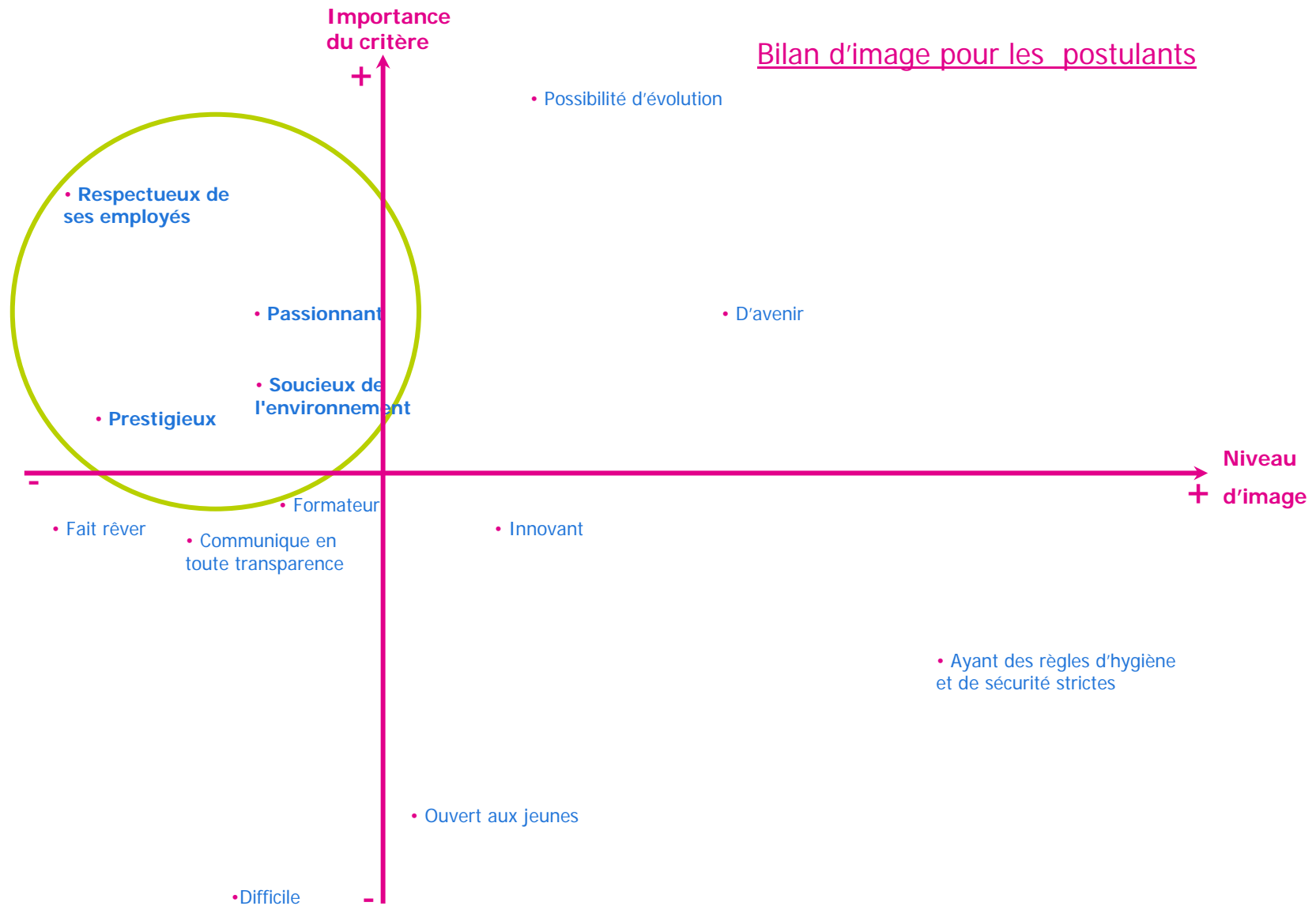
Les axes d'amélioration de l'image



Les axes d'amélioration de l'image



Les axes d'amélioration de l'image



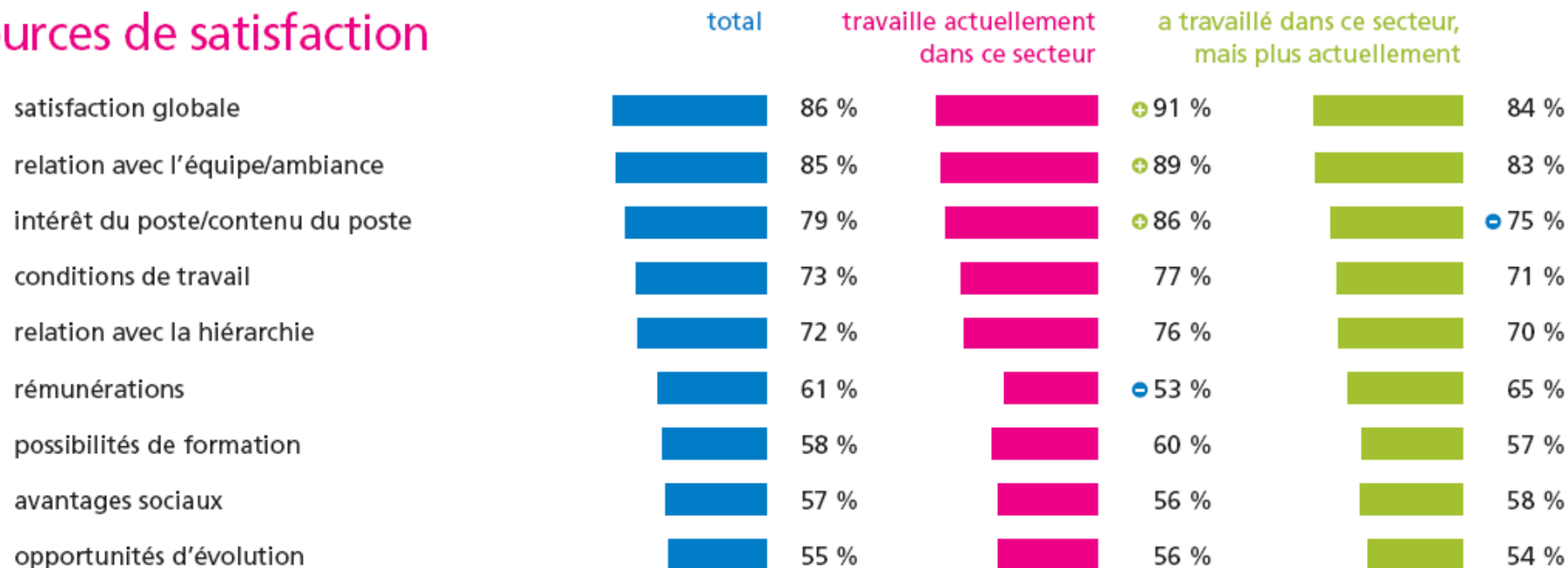
Renforcer l'image de sérieux quant aux règles d'hygiène et de sécurité, favoriser le développement durable :

- ❑ Maintien des efforts dans le domaine de la sécurité et de l'hygiène : livrets HSA, sensibilisation, e-learning...
- ❑ Prise en compte de l'environnement en contribuant à la mise en place d'actions en faveur du développement durable grâce à
 - Promotion de modes de consommation durables
 - Mise en place de pratiques agricoles respectueuses de l'environnement (cahier des charges "bio", "labels" ...).
- ❑ Valorisation des actions en faveur de :
 - la sécurité sanitaire et la qualité des aliments produits,
 - des économies d'énergie tout au long du processus de production,
 - la prévention et la gestion des pollutions provoquées par le secteur lui-même.

En synthèse : être au cœur des enjeux liés au développement durable !

De multiples sources de satisfaction...

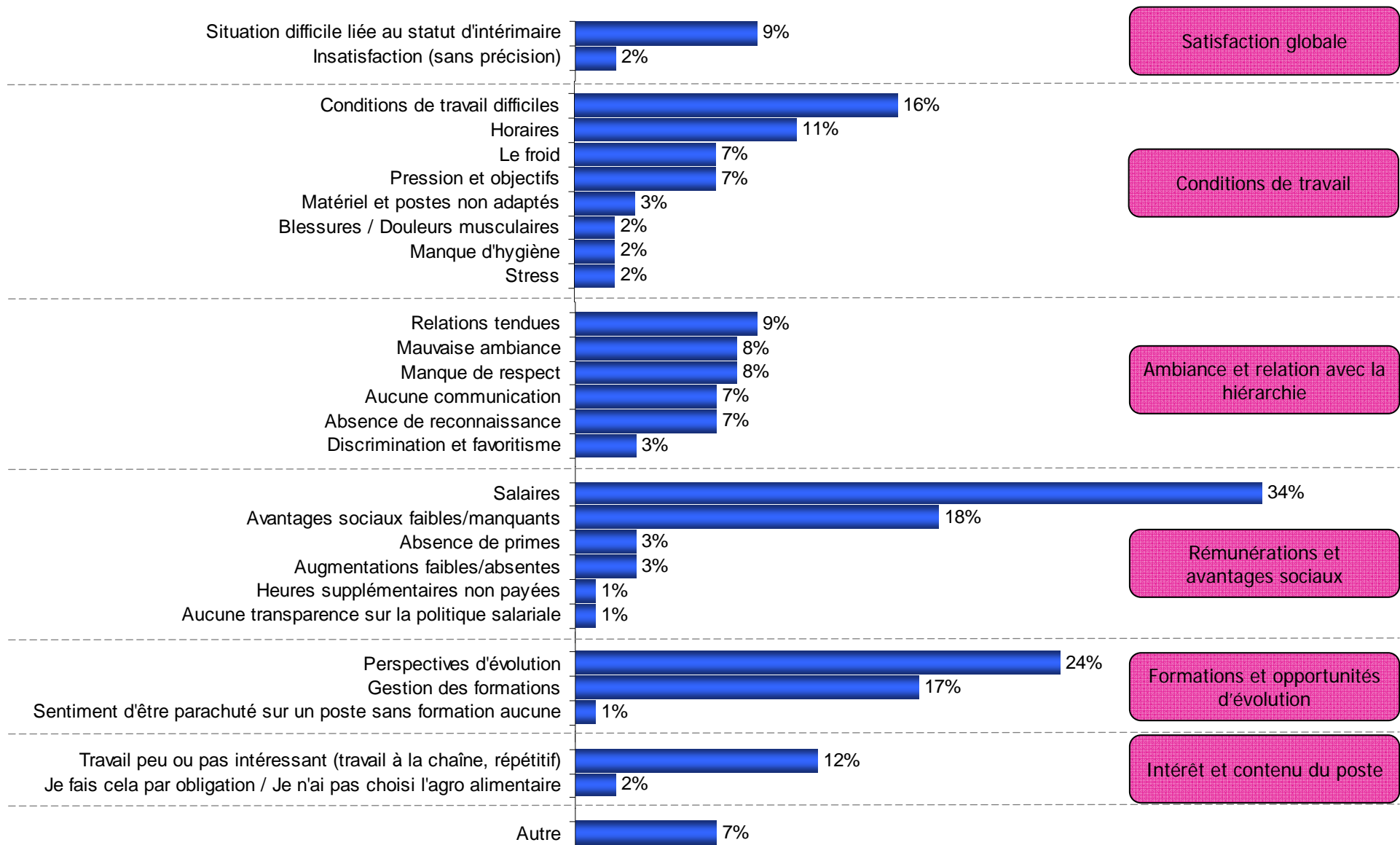
sources de satisfaction



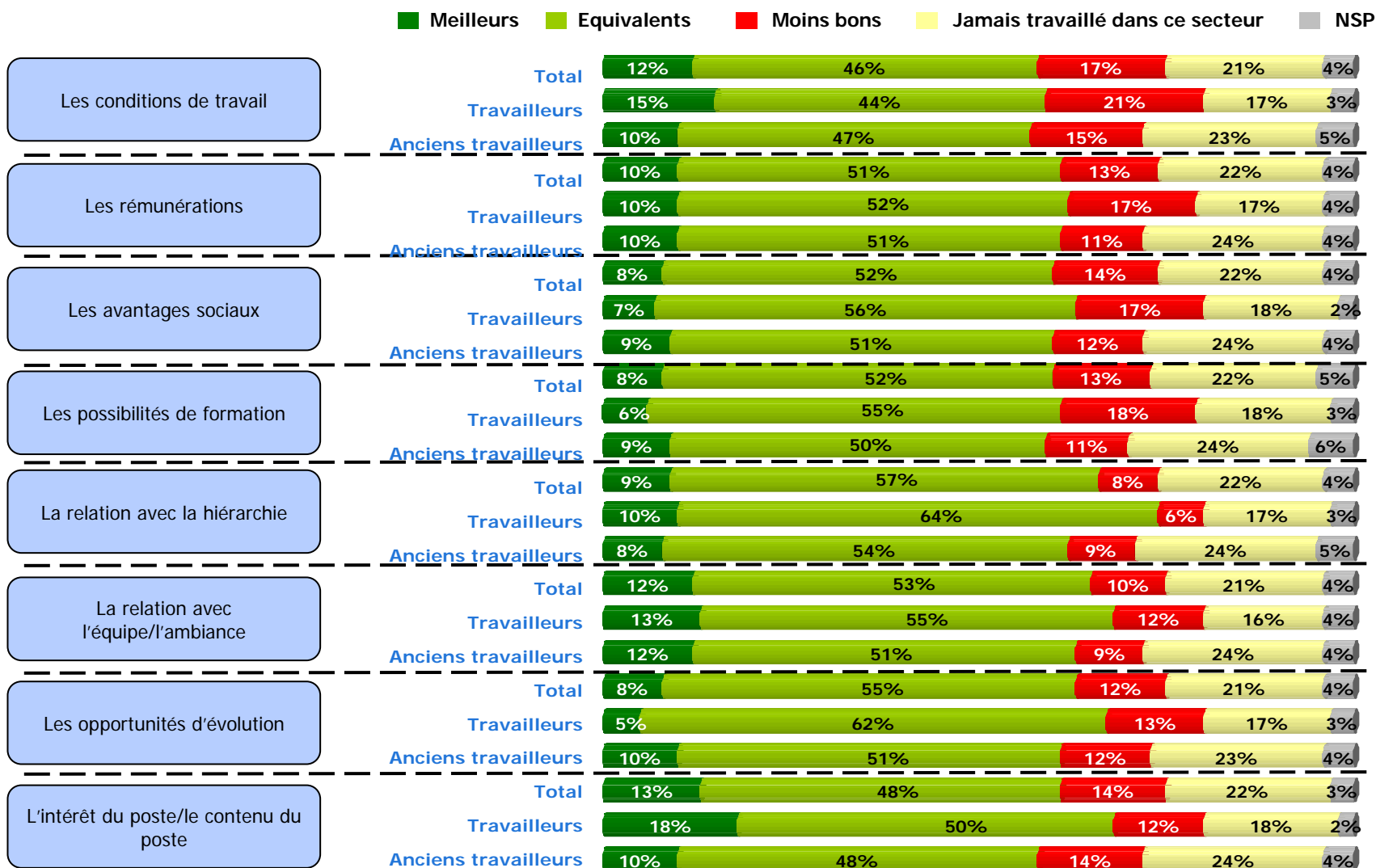
+ - différences significatives par rapport au total

→ 86% de satisfaction globale

...Et d'insatisfaction



Les motifs d'insatisfaction...dans le secteur des viandes



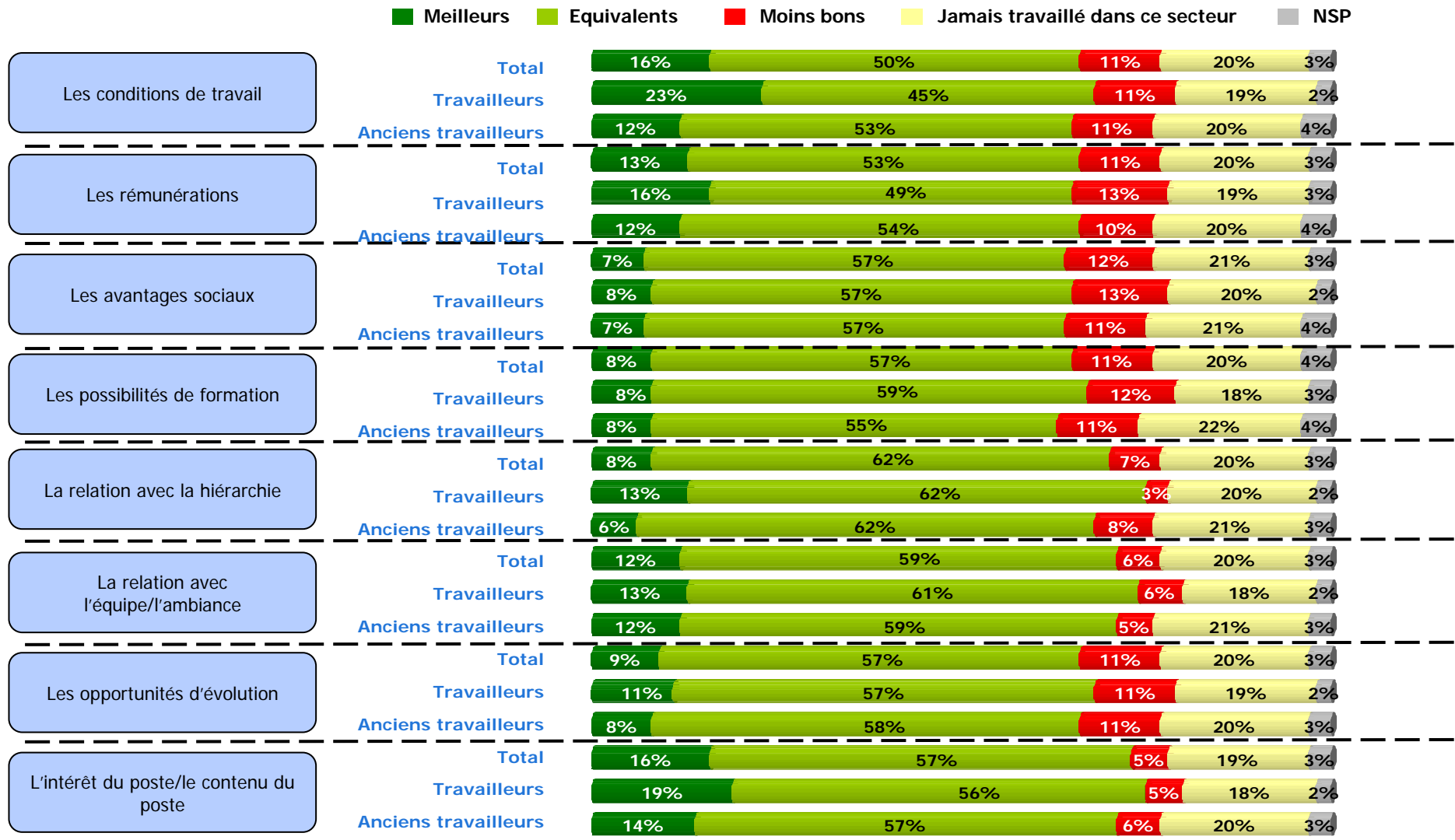
Les motifs d'insatisfaction...dans le secteur des fruits et des légumes



Les motifs d'insatisfaction...dans le secteur du lait



Les motifs d'insatisfaction...dans les autres industries (biscuiterie, sucrerie, confiserie,...)

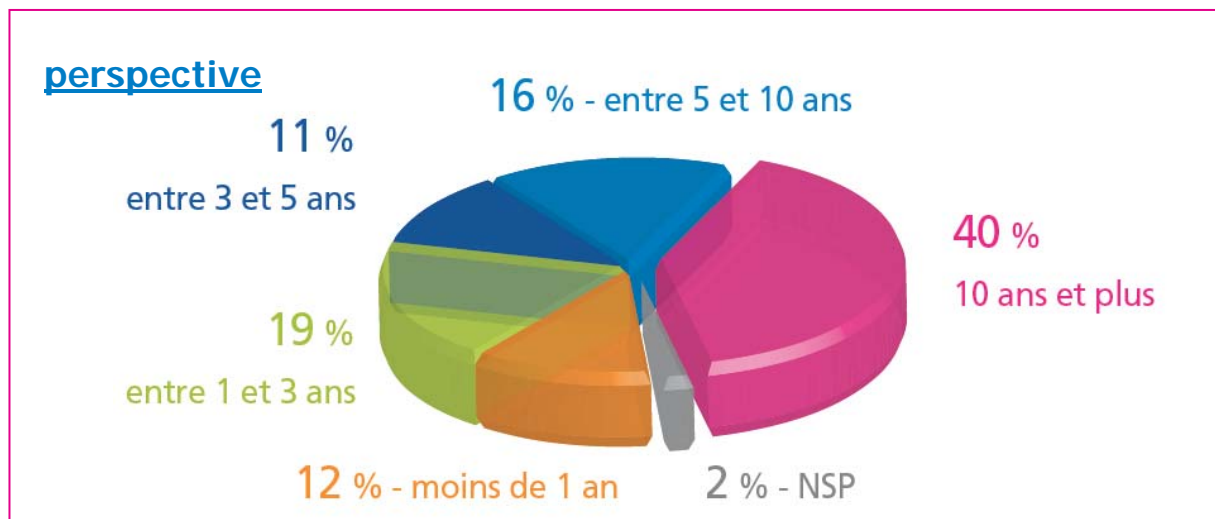


Favoriser la montée en compétences grâce à

- La formation professionnelle afin de favoriser l'accompagnement et la montée en compétences du personnel (parcours de formation, DIF...).
- La mise en place d'outils de gestion des ressources humaines (guide d'accueil, bilan de compétences, validation des acquis de l'expérience, gestion des âges, ...) pour fidéliser les salariés.

Une vision optimiste des perspectives d'avenir

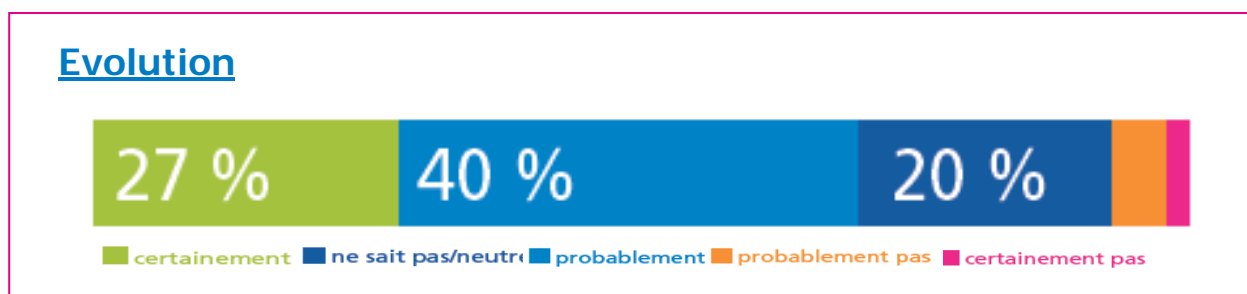
40% des répondants envisagent une longue carrière (+10 ans) dans ce secteur.



- Les intérimaires et les CDD ont le souhait de **travailler longtemps** dans ce secteur.
- Ce souhait de pérennité existe quelque soit le critère considéré (diplôme, contrat, fonction...).
- Seuls 12% des répondants souhaitent y travailler **moins de 1 an**.

Le secteur de l'agroalimentaire : propulseur de carrière ?

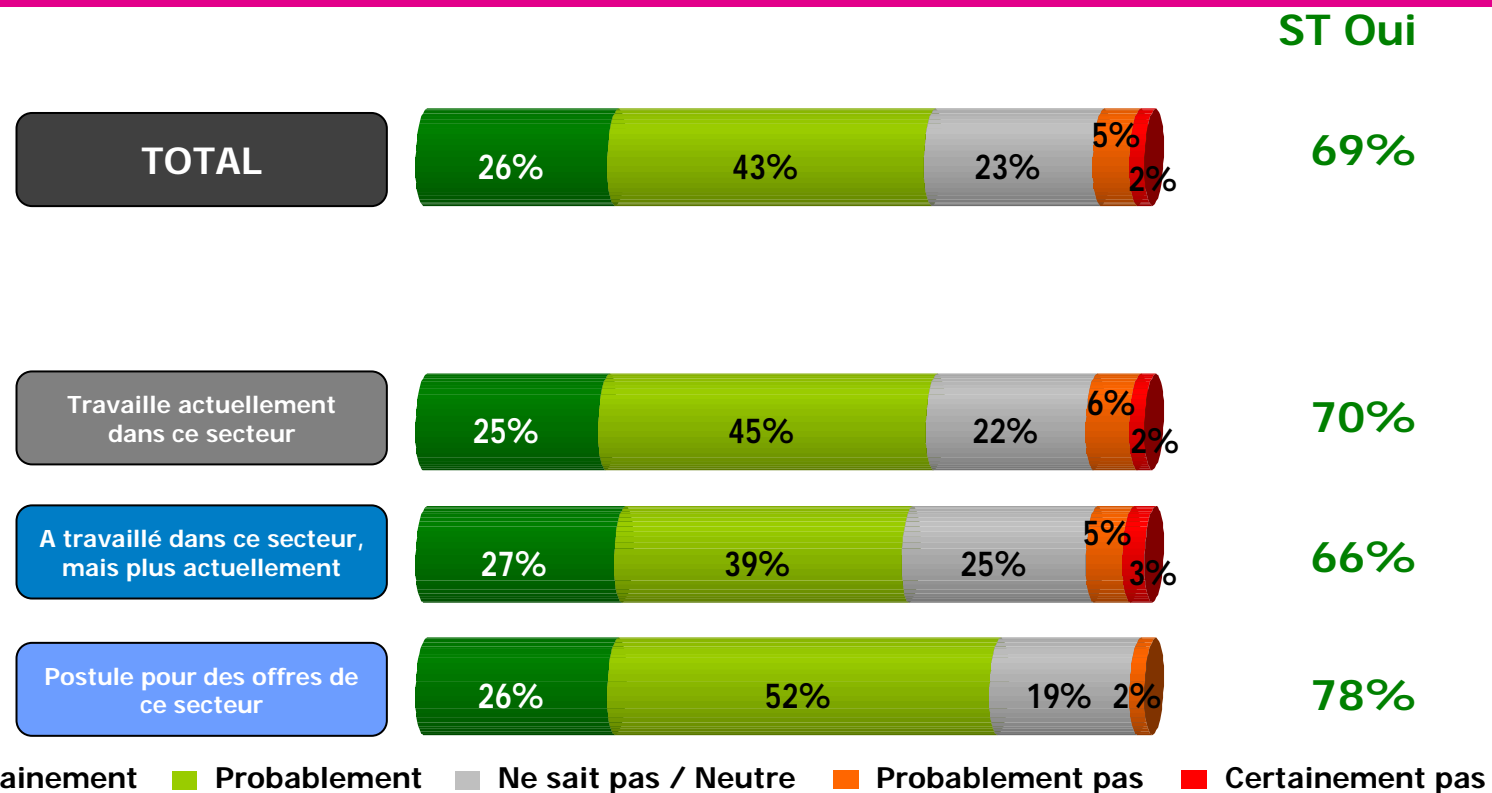
67% des répondants pensent que ce secteur peut contribuer à l'évolution de leur carrière professionnelle.



- Cette proportion est encore plus forte chez les postulants (85%).
- Les anciens travailleurs sont **plus pessimistes** (58%).

Un secteur plébiscité par ses salariés

69% des répondants recommanderaient à leur proche de travailler dans ce secteur.



Les raisons mises en avant sont l'intérêt du produit et la rémunération.

Ce qu'il faut retenir

- Le secteur jouit d'une **bonne image** à 86%.
- les travailleurs actuels comme les anciens sont satisfaits.
- La majorité des répondants souhaitent **faire carrière** dans l'agroalimentaire.
- La majorité des répondants trouvent **ce secteur difficile**.
 - ⇒ Il faut donc chercher à **améliorer les conditions de travail**...
 - ⇒ ...Tout en **ayant une politique de formation et de communication définie**.

Les leviers d'attractivité se trouvent autour des perspectives de carrière (trajet de carrière, effort en matière de rémunération), de la formation (insertion, recrutement et fidélisation d'une main d'œuvre plus qualifiée) et de la communication faite en interne comme en externe.

L'analyse de la fidélité : typologie

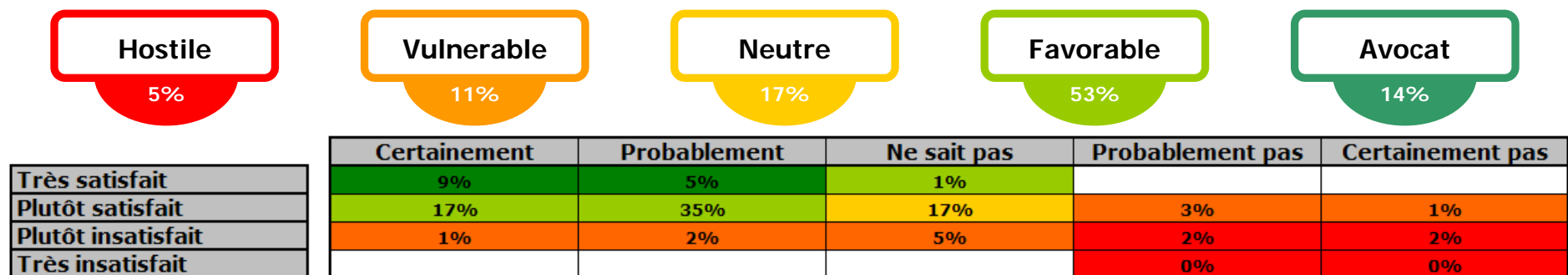
En croisant les résultats des questions de satisfaction et de recommandation, on a défini 5 segments :



Recommandation

Satisfaction	Recommandation				
	Certainement	Probablement	Ne sait pas	Probablement pas	Certainement pas
Très satisfait	Avocat	Avocat	Favorable		
Plutôt satisfait	Favorable	Favorable	Neutre	Vulnérable	Vulnérable
Plutôt insatisfait	Vulnérable	Vulnérable	Vulnérable	Hostile	Hostile
Très insatisfait				Hostile	Hostile

Un discours positif



- 67% des répondants ont un discours positif sur ce secteur – un résultat qui correspond à ceux obtenus sur la satisfaction et l'image.

Hostile

- Viandes : 46% (vs 32% au total)
- Poissons : 26% (vs 11% au total)
- Corps gras : 7% (vs 4% au total)

Avocat

- 10 ans et plus d'ancienneté : 26% (vs 18% au total)
- CAP / BEP : 29% (vs 20% au total)



Merçi pour votre attention !