

cadroscope

randstad

search.

2025.

84 %

des cadres déclarent être satisfaits de leur travail.
Mais derrière ce chiffre, combien sont réellement engagés ? Qui restera demain ?
combien sont vraiment prêts à s'investir sur le long terme ?

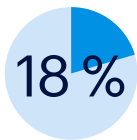
le sentiment d'opérationnalité : révélateur silencieux.

Pour quasiment un cadre sur deux, il faudra plus de 6 mois avant de se sentir vraiment opérationnel.
Ce long parcours est un moment-clé : la moitié décroche avant même d'avoir trouvé sa place.

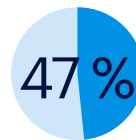


le NPS : véritable miroir de l'engagement des cadres.

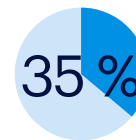
On croit souvent que la satisfaction suffit... Mais seul le NPS (Net Promoter Score) révèle la réalité de l'engagement des cadres.



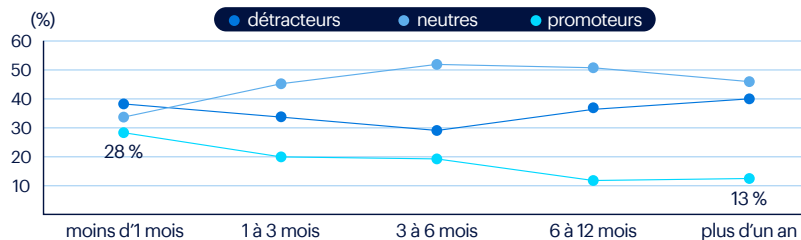
des cadres sont des promoteurs :
ce sont vos ambassadeurs, ceux qui recommandent vraiment l'entreprise.



sont neutres : on ne peut pas compter
sur leur soutien actif à l'entreprise,
ils sont par nature volatiles.



sont des détracteurs : ils sont critiques,
voire toxiques, et leur voix pèse dans l'équipe et surtout
dans le temps qu'ils mettent à être opérationnel



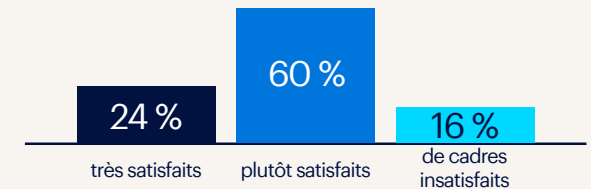
Quand le sentiment d'opérationnalité dépasse un an,
la part de cadres promoteurs chute de 28 % à 13 %.

On peut en déduire que plus le temps pour se sentir
pleinement opérationnel est long, moins le cadre est
promoteur de son entreprise.

Cependant, la part des détracteurs reste assez homogène
et élevée (autour d'un tiers) quelle que soit la durée.

derrière la façade, le vrai visage de la satisfaction.

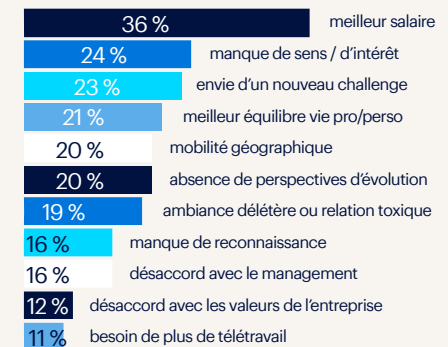
En réalité, le constat est plus nuancé : seuls 24 %
des cadres sont vraiment très satisfaits... Le reste ?



comment les retenir... une promesse personnalisée.

Pourquoi partent-ils ? Le salaire reste le premier motif de
départ. Mais ce n'est pas le seul...

Derrière chaque départ, il y a un moment où le lien se rompt :
manque de sens, envie de challenges... de multiples critères
rentrent en ligne de compte dans leur décision.



cadroscope 2025.

4 thèmes



Leviers RH pour retenir et attirer les talents dans un marché concurrentiel.



Leurs modes de travail se métamorphosent, leurs compétences se diversifient : les cadres se réinventent.



Des talents qui sont de réels influenceurs pour votre marque employeur.



La cohésion d'équipe, moteur essentiel de l'engagement et de la performance durable.



Vous n'avez encore rien vu :
le Cadroscope dévoile bien plus que des chiffres...

il éclaire vos enjeux RH.

On vous montre ?

 randstad

 search.

cadroscope

2025.

